

SYLABUS - OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Publiczne instytucje kulturalne i artystyczne
2. Kod modułu kształcenia: 20- KUDU-PIK
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie) II stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje) 2 rok
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np. 15 h W, 30 h ćw) 30 h W
9. Liczba punktów ECTS: 3
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy prowadzącego zajęcia:
Przemysław Kieliszewski, dr, biuro@ponte.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie):
Nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć / przedmiotu:

Przekazanie studentowi podstawowej wiedzy z zakresu misji, organizacji, finansowania i funkcjonowania państwowych i samorządowych instytucji kultury ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki działalności artystycznych instytucji kultury.

Rozwinięcie u studenta świadomości funkcjonowania instytucji kultury w otoczeniu gospodarczym, społecznym i prawnym oraz mechanizmów, na jakich opiera się zarządzanie instytucją kultury.

Rozwinięcie u studenta umiejętności samodzielnego czerpania wiedzy z tekstów w zakresie organizacji, zarządzania i przywództwa w organizacjach; umiejętności wystąpień publicznych jako atrybutu lidera organizacji.

Zapoznanie studenta z kulturą organizacyjną wybranych instytucji, specyfiką i metodami ich działania m.in. w ramach wizyt studyjnych w instytucjach, a także nabycie umiejętności krytycznej oceny efektów ich działalności.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Nie jest wymagana szczególna wiedza wstępna.

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienia do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1. KUDU-PIK	zna podstawową terminologię oraz koncepcje i procesy zachodzące w sektorze kultury i umie je zastosować do opisu praktyk publicznych instytucji kultury	K_W02
2. KUDU_PIK	zna specyfikę oraz zasady pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych w zakresie organizacji, finansowania, kultury organizacyjnej, metod	K_W07

	zarządzania i przywództwa.	
3. KUDU_PIK	Zna koncepcje etycznego i opartego na wartościach kulturowych gospodarowania, zarządzania instytucjami kultury w kontekście otoczenia gospodarczego i społecznego.	K_W12
4. KUDU_PIK	potrafi aktywnie uczestniczyć w pracach zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej pod względem merytorycznym i organizacyjnym	K_U04
5. KUDU_PIK	gromadzi, analizuje i interpretuje informacje niezbędne do pracy w zespołach profesjonalnych w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz w realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych i kuratorskich	K_U05
6. KUDU_PIK	ocenia własne kompetencje oraz wiedzę, dostrzega i rozumie konieczność własnego rozwoju i kształcenia (np. potrzebę uczenia się przez całe życie)	K_K08

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu: PUBLICZNE INSTYTUCJE KULTURALNE I ARTYSTYCZNE	Symbol EU dla Zajęć/przedmiotu
1. Działalność publicznych instytucji kultury w Polsce. Mapa wyzwań i problemów.	1.KUDU_PIK
2. Prowadzenie państwowych i samorządowych instytucji kultury w ustawie o organizowaniu prowadzeniu działalności kulturalnej, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji artystycznych.	1.KUDU_PIK; 2.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK
3. Funkcjonowanie publicznych instytucji kultury w porównaniu do innych form działalności kulturalnej. Analiza krytyczna.	1.KUDU_PIK; 2.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK
4. Marketingowy model rozwoju instytucji w kontekście rozwoju publiczności.	1.KUDU_PIK; 2.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK
5. Rozwój publiczności (audience development). Najlepsze praktyki.	2.KUDU_PIK; 4.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK;
6. Lider organizacji. Zasady ogólne w oparciu o kanon światowej literatury przedmiotu.	1.KUDU_PIK 2.KUDU_PIK;
7. Lider organizacji. Specyfika funkcjonowania sektora kultury.	1.KUDU_PIK 2.KUDU_PIK;
8. Wystąpienia publiczne jako atrybut lidera. Zasady i metody uczenia się.	6.KUDU_PIK; 3.KUDU_PIK
9. Ćwiczenie wystąpień publicznych ze studentami.	6.KUDU_PIK; 3.KUDU_PIK
10. Analiza metod badań kultury organizacyjnej i zarządzania projektowego w instytucjach kultury.	1.KUDU_PIK; 2.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK
11. Wizyta studyjna i spotkanie z zarządzającym w artystycznej instytucji kultury w kontekście kultury organizacyjnej i zarządzania zespołami ludzkimi,	2.KUDU_PIK; 4.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK;

12. Wizyta studyjna w instytucji kulturalnej o profilu muzealnym lub w bibliotece.	2.KUDU_PIK; 4.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK
13. Zebranie i podsumowanie refleksji po wizytach studyjnych. Instruktaż w zakresie stworzenia krytycznych raportów przez studentów.'[2.KUDU_PIK; 4.KUDU_PIK; 5.KUDU_PIK;
14. Prezentacje mini raportów o wybranej instytucji kultury przez studentów.	1.KUDU_PIK 2.KUDU_PIK
15. Prezentacje mini raportów o wybranej instytucji kultury przez studentów.	1.KUDU_PIK 2.KUDU_PIK

5. Zalecana literatura:

Kieliszewski P. *Próba przejścia do rynkowego modelu zarządzania publiczną instytucją kultury na przykładzie Teatru Muzycznego w Poznaniu*, [w:] *Prakseologia*, nr 157, t. 2 / 2015, s. 271-302

Poprawski M., *Wolnorynkowi ekwilibryści. Edukacja przedsiębiorcza i polskie kadry sektora kultury*, [w:] *Prakseologia*, nr 157, t. 2 / 2015, s. 303-338

Kieliszewski P., Poprawski M., Sójka J., *Strategicznie o kulturze w regionie. Program rozwoju kultury w Wielkopolsce*, „Człowiek i Społeczeństwo” tom XXXII, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2011

Śliwa M. (red.), *Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury*, MIK, Kraków 2011

Kieliszewski P., *Publiczne i prywatne. O nowym modelu relacji międzysektorowych*, [w:] A. Gwóźdź (red.), *Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki*, w serii: „Kultura się liczy”, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010, s. 34-46

Vademecum dyrektora instytucji kultury – praca zbiorowa. Wydawnictwo Beck, Warszawa 2019

Verbanova L., *Zarządzanie strategiczne w kulturze*, seria: Kultura się liczy, NCK, Warszawa 2015

Leeden M.A., *Macchivelli. Nowoczesne przywództwo*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006

Covey St., *7 nawyków skutecznego działania*, Rebis, Poznań 2017

Tracy B., *Jak przewodzą najlepsi liderzy*, MT Biznes 2010

Blanchard K., *Przywództwo wyższego stopnia*, PWN, warszawa 2014

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

2. Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	x
Dyskusja	
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	x
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	

Inne (jakie?) -	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	1. KUDU- PIK	2. KUDU- PIK	3. KUDU- PIK	4. KUDU- PIK	5. KUDU- PIK	6. KUDU - PIK
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne	x	x	x	x		x
Test						
Projekt						
Esej						
Raport	x	x	x		x	
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Nazwa modułu (przedmiotu): Publiczne instytucje kulturalne i artystyczne	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności *
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30
Praca własna studenta (analiza literatury i przygotowanie raportu)	30
Praca własna studenta (czytanie tekstów i przygotowanie o przygotowanie wystąpienia ustnego w ramach kolokwium)	30
SUMA GODZIN	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w b. dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie
dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym plus opanował zagadnienia poruszane na wykładzie
dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie
dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym plus opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie